



KONING VAN

WIJ ZETTEN GAMEN OP DE KAART












MONING VAN
NEDERLAND

VR EXPERIENCE



EEN FRIESE START

WEEK 1 DOKKUM 	WEEK 2 LEEWARDEN 	WEEK 3 HARLINGEN 
WEEK 4 DRACHTEN 	WEEK 5 SNEEK 	WEEK 6 HEERENVEEN 
WEEK 7 LEEWARDEN 	WEEK 8 JOURE 	WEEK 9 OOSTERWOLDE 
WEEK 10 RESERVE		WEEK 12 RUST



KONING VAN

FRIESLAND

PLUG AND PLAY

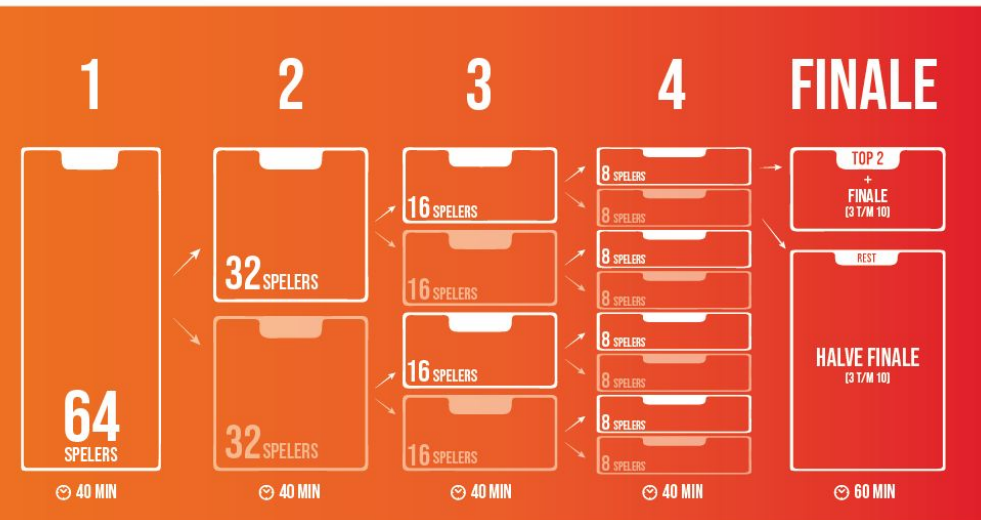


OPGEZET IN EEN UUR



HOE ZIET HET EVENT ERUIT?

- Elke ronde nieuwe groepen van 4.
- Snelle speelrondes.
- Eerlijke competitie.
- Fun for all!



DE FRIESE START



HEERENVEEN



HARLINGEN



LEEWARDEN I



LEMMER



DRACHTEN



DOKKUM



LEEWARDEN II



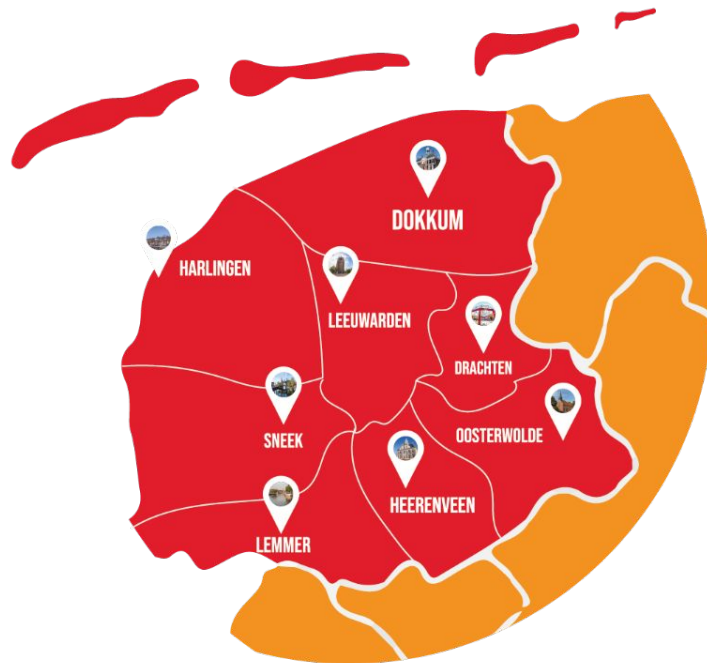
SNEEK



KWALIFICATIE



BOLSWARD



KONING VAN

FRIESLAND



KONINKRIJK
PRIESTER

WAS DE DERDE PLEK OOK JE EIGEN INSCHATTING?

HET NIET VERWACHT.

CAIRO

JONGERENWERKERS



PARTNERS



KONINGIN



VAN, DUS IK



SPONSORS



GAMEWAVES

RULETHEGAME

WWW.RULETHEGAME.NL

CHARLIE'S
ORGANICS

**SERIOUS FUN
INTERVENTIONS**

JUMBO

Kooistra

IN HET NIEUWS



**HARLINGER
COURANT**



In-Dokkum
Nieuws en meer...



Omrop Fryslân

RondOm
vandaag

SAMEN SCOREN
VOOR GEZONDHEID *Soe je mee?*



**Bolswards
Nieuwsblad**

Stichting Maatschappelijk Gamen brengt gamende jongeren dichterbij de maatschappij: **"Koning van Bouwt aan online- en offline community"**

EEN FRIESE START

Mitochondriën van koning van bouwt aan online- en offline community. De stichting brengt gamende jongeren dichterbij de maatschappij. Het is de bedoeling om een netwerk te bouwen van gamers die elkaar helpen en ondersteunen.

DOKKUM	LEEUWARDEN	HARLINGEN	DRACHTEN
SNEEK	VEERHIEVEN	LEEUWARDEN	LEMMER
OOSTERHOLDE	LAATSTE KANS	FINALES	ONLINE KWALIFICATIE



KONING VAN FRIESLAND

LEEUWARDEN - De participatie dat gamen met vrienden of familie is, past alom. Het meer in deze tijd. Toch wat erop een behoorlijke wereld te winnen als het gaat om kennisoverdracht, stelt Floris Burman, oprichter van het gemeentelijke Game Wares (gamewares.nl). Het sportbedrijf helpt bedrijven gaming succesvol in te zetten, door het bedenken, uitvoeren en analyseren van esports- en gamingactiviteiten. Daarnaast heeft Floris de Stichting Maatschappelijk Gamen opgericht. Met deze stichting heeft de Leeuwarder vanuit het Spelen KennisPlatform (SKP) maar liefst driemaal een subsidie van 10.000,- euro ontvangen. Hiermee wordt het project Koning Van uitgerold in Friesland. Floris legt uit wat het project inhoudt.

Stichting Maatschappelijk Gamen
De 10-jarige Floris en de rest van het bestuur van Stichting Maatschappelijk Gamen zijn zelf ook al hun twee voorafgaande jaren vanuit eigen ervaring weten al wat een goede begeleiding voor gamers is. Jongeren kan betekenen. "Als spelen zelf al mijn hobby is, jaar games en kunnen de 'gaming' sociale en verenigingsorganisator, bijvoorbeeld voor en zelfs de professionele gamers. Vervolgt de ervaring zien die jonge gamers het sociaal vaak moeilijker hebben. Van jongeren die sociaal niet mee kunnen komen en zich daarom maar online starten op de online wereld. Het gemeentelijke gamers velden paste en waardigheden zijn worden erkend. Het gevoel hierin is veel spanning. Het gebruik aan motivatie voor school en soms zelfs mentale problemen. Dat weten wij zeer herkennen, omdat we ook geloven dat meer kennis rondom gaming voor jong en oud en voor karl zorgen dat gamende jongeren een veel beter leven kunnen hebben. Vanaf Koning Van dragen we bij aan het sociale contact tussen deze jongeren. De relatie van gamers met ouders en aan het ontdekken, zodat deze gamers goed in rijn en hoe zij dit in de maatschappij kunnen inzetten."

De juiste balans
De participatie dat gamen met vrienden of familie is, past alom. Het meer in deze tijd. Toch wat erop een behoorlijke wereld te winnen als het gaat om kennisoverdracht, stelt Floris Burman, oprichter van het gemeentelijke Game Wares (gamewares.nl). Het sportbedrijf helpt bedrijven gaming succesvol in te zetten, door het bedenken, uitvoeren en analyseren van esports- en gamingactiviteiten. Daarnaast heeft Floris de Stichting Maatschappelijk Gamen opgericht. Met deze stichting heeft de Leeuwarder vanuit het Spelen KennisPlatform (SKP) maar liefst driemaal een subsidie van 10.000,- euro ontvangen. Hiermee wordt het project Koning Van uitgerold in Friesland. Floris legt uit wat het project inhoudt.

Gamen als verbindende factor
Gamen vormt in de hedendaagse cultuur een laagdrempelige verbindende factor. Geresocialiseerd worden er vanden over de hele wereld gemaakt. "Daarmee is de gemeentelijke gamers velden paste en waardigheden zijn worden erkend. Het gevoel hierin is veel spanning. Het gebruik aan motivatie voor school en soms zelfs mentale problemen. Dat weten wij zeer herkennen, omdat we ook geloven dat meer kennis rondom gaming voor jong en oud en voor karl zorgen dat gamende jongeren een veel beter leven kunnen hebben. Vanaf Koning Van dragen we bij aan het sociale contact tussen deze jongeren. De relatie van gamers met ouders en aan het ontdekken, zodat deze gamers goed in rijn en hoe zij dit in de maatschappij kunnen inzetten."

Mario Kart-toernooi
Op verjaardagsfeestjes 64 jongeren van 7 t/m 18 jaar oud meedelen aan een Mario Kart-toernooi, waarbij de winnaar van het

de finale en daarmee de kroon
"Hij was heel bescheiden", zegt organisator Floris Burman. "Hij gaf de game van tevoren op een derde plek. Dat had hij al heel mooi gevonden. Maar hij speelde heel goed en bezweek niet onder de druk." Aaron won met zijn prestatie 150 euro en de eer om de eerste koning van Friesland te zijn. In totaal bezochten een driehonderd kinderen en hun ouders het toernooi. Behalve naar de finale kijken, konden kinderen zelf ook mario-karten. Super Smash Brothers spelen een VR-bril uitproberen.

Gesprek over gamen
Het gamefestival is volgens Stichting Maatschappelijk Gamen op meerdere vlakken geslaagd. Ook ouders worden er iets bij. Vooral informatie en een gesprek over gamen. Bij elke locatie waren er namelijk ook jongerenwerkers aanwezig. Voor de finale is samenwerking met samenwerking met Cool Sud en Sociaal Collectief ge-

Koppeling naar bedrijfsleven
Voor bedrijven kan het ook best leuk zijn om jongeren van 18 jaar te bewaken. Daarom wil de Stichting game events aanbieden in samenwerking met lokale partijen in de regio, waardoor jongeren niet alleen met vrienden in contact komen, maar ook met het bedrijfsleven. "We staan daarmee dus eigenlijk een dubbele klap, we zetten gamen in als een middel om jongeren dichterbij de maatschappij te brengen", zegt Floris. "Het maken kennis met lokale partijen en bedrijven, zoals de locatie waar het evenement plaatsvindt en eventuele lokale sponsors van partijen, wat super kan leiden tot een leuk uitgangspunt en meer betrokkenheid bij de maatschappij."

Koning van Friesland
Koning Van zal iedere maand in een andere regio van Friesland te vinden zijn. De winnaars van iedere regio nemen hi na daarna tegen elkaar op. Dat gamen niet alleen voor mannen is, staat voor Floris al een paar jaar vast. "Nieuw rouwen het evenement Koning Van, maar de kans dat we niet een koning vinden, is heel klein. We zijn steeds meer vrouwen die komen spelen en zij sommige spelen die je zelfs meer vrouwen dan mannen. Voor ons is het alleen belangrijk hoe goed je eruit kijkt. We nemen nu ook vooral een online website (www.dekoningvan.nl) waar de eerdere edities van het evenement zijn." Het eerste online evenement start plaats op zaterdag 11 mei in Heerenveen, bij Wijk Centrum De Ak.



in de Broerekerk. Foto Petra Kroon

Mario Karten in Broerekerk

ers konden in gesprek over gamen

de tonnetjesloods is inmiddels wel vervolg. De tonnetjesloods, gelegen op het terrein van de milieustraat in Bols

voor de buitendijnt van de gemeente op deze locatie moet het historische pand helaas wijken. Het Schijffton 'In het Openluchtmaus

DE CIJFERS

9 EVENEMENTEN

14 PARTNERS

141 AANMELDINGEN

5 SPONSORS

403 BEZOEKERS

10 NIEUWS VERMELDINGEN

(ONLINE) BEREIK IN FRIESLAND

57.483 UNIEKE JONGEREN 13-18

734.318 IMPRESSIES ONDER JONGEREN

58.123 UNIEKE OUDEREN 35-50

117.819 IMPRESSIES ONDER OUDEREN

1094 INTERACTIES OP ONZE SOCIALS

300 POSTERS VERSPREID

BIJ +/- 50 SCHOLEN ONDER
DE AANDACHT

HOE VERDER?

DE KONING(IN) VAN GRONINGEN

GRONINGEN



HAREN



HOOGZAND



STADSKANAAL



WINSCHOTEN



WINSUM



LEEK



VEENDAM



ZUIDHORN



GRONINGEN



FINALE



KONING VAN

GRONINGEN

DE KONING(IN) VAN DRENTHE

ASSEN



ZUIDLAREN



RODEN



BEILEN



HOOGEVEEN



MEPPEL



GOEVORDEN



EMMEN



KLAZIENAVEEN



ASSEN



FINALE



KONING VAN

DRENTHE



TOP 8



TOP 4



TOP 2



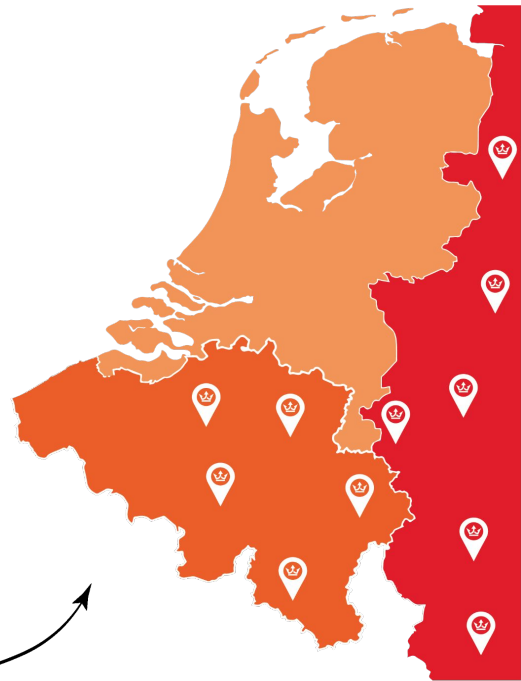
KONING VAN

NEDERLAND

PROVINCIAAL

REGIONAAL

NATIONAAL





KONING VAN

WAT DRAAG JIJ BIJ?